



GAMAGORI SHINKIN BANK レポート

■ 2025年10月～12月期 実績 ■ 2026年1月～3月期 見通し



三河高野山 金剛寺の子安弘法大使を見上げる

特集

企業訪問

有限会社 まんてん.
株式会社 エフェクトメイジ

スタートアップ企業紹介
～株式会社 Sonic AI～
スタートアップマッチング広場
景気動向
ビジネスマッチング

有限会社 まんてん.

牟呂支店 お取引先

深海魚 メヒカリをこよなく愛する男
～メヒカリの美味しさを 世界中の人に伝えたい～

今回ご紹介するのは、平成16年創業、各種冷凍食品の製造・販売業の「有限会社まんてん。」様です。代表取締役の黒田孝弘様は、蒲郡市にある形原・西浦知柄魚港から水揚げされる水産物の中でも、特に深海魚の「メヒカリ」をこよなく愛し、日本のみならず、世界中にその美味しさを伝えるべく、メヒカリの形をした被り物をかぶり、メヒカリグッズを片手に日々東奔西走していらっしゃいます。普及活動



代表取締役 黒田孝弘様

のため、小学校・中学校・高校・大学でメヒカリを中心にした話や、調理実習の講師活動を年間数十回開催、イベント出店は数知れず、これだけメヒカリを愛する人は他に類を見ないほど、その情熱には本当に圧倒されます。地元三河産の魚と真摯に向き合い続ける、地域と魚をつなぐ黒田孝弘様に、メヒカリに対する熱い思いをお伺いいたしました。

事業者概要

法人	有限会社 まんてん.
住所	豊橋市神野新田ヲノ割40-1
代表者	黒田 孝弘
事業内容	各種冷凍食品の製造・販売 主要取扱品：深海魚メヒカリ加工品
設立	平成16年8月
Instagram	manten.mehikarikun



満点を超えるおいしさへ

まんてん.
MANTEN.

地元三河の水産資源にこだわる食品製造

弊社は、地元・愛知県蒲郡市で水揚げされる深海魚、「メヒカリ」や「ニギス」などを原料として、メヒカリの唐揚げ・メヒカリフライ・メヒカリ魚醤の商品開発、地元素材を活かしたレトルト商品「メヒカリー」など、冷凍食品製造加工を中核事業としている企業です。

経営理念には、「みんなの想いを、超満点のカタチにしよう」を掲げ、食の安心・安全を基本に、地域の食文化や食教育に貢献する姿勢を大切にしています。

特に、アレルギーをもつ子供さんや家族にも安心して食べられる製品づくり、地元の水産資源を活用した持続可能な食品加工、学校給食向けの製品提供を柱にし、地域の食生活と健康に寄り添うことを一番に活動をしています。

また、東海農政局の食品関連事業では、小学校・中学校・高校・大学でのメヒカリを中心にした話や、調理実習の講師活動など、積極的に食教育の現場とも関わりを持つようになっています。

地元水産資源の価値創造

～メヒカリに対する熱い思い～

メヒカリという魚に向けるまなざしは、単なる「商品原料」であるとの想いだけではありません。そこには、地域の海への敬意と、埋もれた価値を見過ごさないとの、強い信念があります。

かつてメヒカリは、知名度も低く、決して高値で取引される魚ではありませんでした。その脂のりの良さや、揚げたときの香ばしさ、家庭でも扱いやすい特性にいち早く着目しました。「こんなにおいしい魚が、なぜ知られていないのか」、その素朴な疑問が、やがて使命感へと変わっていきました。

地元・蒲郡市で水揚げされるメヒカリを、ただ加工して売るのはではなく、「価値としてきちんと伝える」ことが、我が社の原点でした。

原料の選別・下処理・味付け・冷凍技術、一つひとつの工程に妥協はなく、「メヒカリの良さを損なわないこと」を最優先に改良を積み重ねてきました。

その積み重ねこそが、学校給食への採用や、家庭向け商品

の支持につながり、しいては、食育活動に力を注いでいる原点ともなっています。

子どもたちに魚の話をし、実際に食べてもらうことで、「地元の海と自分たちの食卓がつながっている」ことを伝えたいと考えています。

「メヒカリを通して、海の恵みの大切さを知ってほしい」、その想いは、商品を超え、地域の未来へと向かっています。私にとってメヒカリとは、単なる主力商品ではなく、地元三河の海と人と、次の世代をつなぐ象徴と思っています。



〈メヒカリ唐揚げ〉

食育・学校給食との関わり

小学校から大学まで幅広い教育現場で授業を行っている背景には、「食は知識であり、文化であり、未来への投資である」という強い考えがあります。

子どもたちが日常的に口にする魚や食品の多くは、「どこで獲れ、誰が加工し、どんな想いで食卓に届いているのか」を知らないまま消費されています。その空白を埋めることこそが、大人世代の役割だと考えています。

小学校では、「魚を好きになるきっかけづくり」を最も大切にしています。難しい話ではなく、実物を見せ、香りを感じ、味わうことで、「地元の魚っておいしい」、「また食べたい」と



いう素直な感情を育てることを重視しています。

中学校では一步踏み込み、水産業や食品加工の仕事、地域産業の役割について伝えています。メヒカリの1尾が食卓に



〈レトルト商品 メヒカリー〉

届くまでの流れを紹介し、食と仕事、地域経済がつながっていることを実感してもらうことが狙いです。

大学での講義では、さらに視点を広げ、資源管理、フードロス、6次産業化、地域ブランドといったテーマにも踏み込んで説明しています。単なる成功事例ではなく、現場で直面してきた課題や失敗も包み隠さず伝えて、「食の産業に関わるとはどういうことか」を学生自身に考えてもらっています。

私が一貫して伝えたいのは、「食は当たり前ではない」という事実です。魚が獲れること、加工できること、安心して食べられること、そのすべてが、多くの人の手と知恵によって支えられています。だからこそ、次の世代には「選ぶ力」、「考える力」を持ってほしいと願っています。「将来、必ずしも水産業に進まなくていい。でも、食を大切にできる大人にはなってほしい」との、想いです。

商品開発ストーリー

しんき
深輝

「深輝」は、弊社が長年向き合ってきた深海魚・メヒカリの価値を、余すことなく活かしたいという想いから、愛知県立三谷水産高等学校との協働開発で生まれた商品です。



メヒカリは、脂のりが良く、味わい深い一方で、加工工程の中では、どうしても規格外や端材が発生します。その現実に対して、強い違和感を抱いていたことから、「おいしさも栄養もあるのに、活かされていらない部分がある」、この課題意識が、「深輝」開発の出発点となりました。

「捨てない」ではなく、「価値を高める」発想の転換

「深輝」は、メヒカリの頭・内臓を丸ごと活用し、廃棄していた部分を再利用、粉末化・調味素材化することで、料理のベースとして使える商品として開発しました。単なる魚粉ではなく、メヒカリ本来の旨味深海魚ならではのコク、日常の料理に使いやすい汎用性、これらを両立させるため、乾燥方法、粉碎の粒度、加熱温度などを何度も見直し、試作を重ねました。

目指したのは、「魚を意識しなくても、おいしく使える」ことです。

味噌汁、炒め物、パスタ、出汁代わりなど、家庭でもプロの現場でも使える調味素材としての完成度にこだわっています。

商品名「深輝」に込めた意味

「深輝」という名前には、深海の「深」と、漆黒の闇の中でも目が輝く「輝」という二つの意味が込められています。深海で静かに育まれたメヒカリの命を、加工によってもう一度輝かせたいとの想いを象徴するネーミングにしました。

食育・地域循環へとつながる商品

「深輝」は、フードロス削減や6次産業化の取り組みとしてだけでなく、食育の教材としても活用しています。授業の中では、魚を余すことなく使う意味、命をいただくという考え方、地域資源を活かす工夫を伝えるツールとして紹介し、食は選択であり、学びであることを伝えています。

がまごおりポテトチップ メヒカリパン★チ味

「がまごおりポテトチップ メヒカリパン★チ味」は、水産資源の重要性和未利用魚について、蒲郡東部小学校の子供たちと学んだ授業から開発された商品です。「蒲郡の海を守りながら、ふるさとの魅力を伝えるためのお菓子をつくりたい」、「お魚が苦手な人も、このメヒカリパンなら気に入ってもらえる」との子供たちの想いがいっぱい詰まっています。



誰にでも分かりやすく、観光地でありながら、気軽に手に取れる定番土産が少ないという課題に対し、子どもから大人まで親しまれているポテトチップに着目しました。地元ならではの味わいをどう表現するか、試作を重ねながら「地域色」と「おいしさ」のバランスを追求し、蒲郡の名前を前面に打ち出したネーミングと、持ち帰りやすいパッケージにも工夫を凝らし、観光客にも地元の人にも選ばれる商品に仕上げました。長く愛される「蒲郡の顔」となることを目指したポテトチップです。

開発した商品一例



中長期的展望

今後は、メヒカリを始めとした地元水産資源の価値を、さらに多様な形で伝えていきたいと考えています。加工食品の開発にとどまらず、食育や学校教育、地域連携を通じて、「食がどこから来て、どう支えられているのか」を、次の世代に伝える役割を強めていきます。

また、フードロス削減や資源の有効活用といった課題にも、現場発のものづくりで応えていきたいと思っています。地域に根ざしながらも、三河発の取り組みとして全国に発信できる企業を目指していきます。

取材を終えて

私が深海魚メヒカリを知ったのは、本部に赴任した10年前、唐揚げを食べてビックリ、「これは、美味しい〜」、驚愕でした。虜になったのは言うまでもありません。黒田社長様の情熱がほんの少しだけ理解できた気がします。地元三河で水揚げされる深海魚をこよなく愛し、世界に広めようとする活動に共感、ひとりでも多くの方に、深海魚メヒカリが知れ渡る一助となれば幸いです。今後の益々のご発展を祈念いたします。

令和8年1月 ソリューション推進部 大竹 敏之

株式会社 エフェクトメイジ

～単に売るだけの仕事はしない～

名古屋南支店
お取引先



代表取締役 金丸将男様

今回ご紹介するのは、照明・イルミネーション事業で培った空間づくりの技術を基盤に、様々な分野で事業を展開している株式会社エフェクトメイジ様です。照明・イルミネーションの設計・施工・制御までを一貫して手掛けている体制を強みとし、これまで商業施設や宿泊施設、オフィスなど多様な空間づくりに携わってきました。光の演出にとどまらず、空間全体を意識した提案を行っています。

近年では、オールアルミボディのキャンピングトレーラー開発に取り組むなど、形として残る製品の提供にも挑戦しています。さらに、電動車いす^{ロボーター}「Robooter」の取扱いを開始するなど、新たな事業領域にも展開しています。

創業からの歩みを見ると、その背景には人とのつながりを大切にしながら、信頼関係を築いてきた姿勢がうかがえます。創業から現在に至るまでの歩みと、事業に対する考え方について、金丸将男様にお話を伺いました。

事業者概要

企業名
株式会社エフェクトメイジ
代表取締役
金丸 将男
本社所在地
愛知県名古屋市南区豊2-35-19
事業内容
イルミネーション・演出照明、
一般照明、キャンプ事業、
電動車いす事業
設立 平成7年12月
HP <http://e-meiji.co.jp/>

沿革

- 平成7年 株式会社データバス創業
- 平成14年 株式会社エフェクトメイジに社名変更
イルミネーション事業を開始
- 平成19年 韓国ソウル支店、大阪支店開設
- 令和2年 キャンピングトレーラー「X-cabin」の製作開始
- 令和3年 X-cabin佐島BASEオープン
- 令和4年 FREE AND EASY CAMP RESORTオープン
- 令和6年 電動車いす「Robooter」の販売開始

創業からの歩み

当社は、平成7年に株式会社データバスとしてスタートしました。当時はインターネット関係の事業をしていました。

その後、平成14年に明治時計株式会社からイルミネーション事業を継承し、社名を「株式会社エフェクトメイジ」に変更しました。当時はまだイルミネーションが現在ほど普及しておらず、需要を開拓するところからのスタートでしたが、販売網を広げながら、年月を通じてイルミネーションの価値を認知していただけるよう取り組んできました。

その中で、当社では海外メーカーと連携し、日本市場のニーズに合わせたLED照明器具「X-ECO」を取り扱ってきました。空間全体の演出につながる提案を重ねてきたことで、次第に国内だけでなく、国外からもご相談をいただく機会が増えていきました。

令和2年にはキャンピングトレーラー「X-cabin」の製造を開始し、体感拠点となる「X-cabin 佐島BASE」や、複合キャンプリゾート「FREE AND EASY CAMP RESORT」をオープンしました。

近年では電動車いす「Robooter」の取扱いも開始し、これまで培ってきた経験を活かしながら、提供できる価値の幅を広げています。

こうして事業領域を広げながら、事業を続けてくることができたのは、多くの方との縁に恵まれたからだと感じています。



当社が手掛けたイルミネーション(きらめき明治村「帝国ホテル」)

空間に価値を生み出す仕事

照明・イルミネーション事業においては、「空間をどう見せるか」という視点を重視してきました。私は単に製品を販売するだけの仕事はしたくありません。当社ではデザイン、施工、さらには映像や音響等の制御までを一貫して手掛けています。空間全体を設計し、最後まで責任を持つことが私たちの役割だと考えています。

照明は壁や床の素材、天井の高さ、光の当て方、色味の違いによって空間の印象は大きく変わります。映像や音響と組み合わせることで、さらに豊かな表現も可能になります。

近年では、オフィス空間においても独自性や快適性を重視する企業が増えており、「他にはない空間をつくりたい」という声が増えていると感じています。こうした要望に応えるため、照明だけでなく空間全体の演出を意識した提案を行っています。

そのため営業担当者であっても建築や内装の知識を身につけ、日頃から多くの空間を見て感性を磨くことを大切にしています。

何も無い場所に光を入れ、人の心を動かす空間をつくる。



▲グランピングエリア「FREE AND EASY CAMP RESORT」



▲電動車いす「Robooter」

私たちの仕事は、いわば“マジシャン”のようなものです。点灯した瞬間に景色が変わり、そこに感動が生まれる。その体験を届けることに、大きなやりがいを感じています。当社ではこの想いを「イルミネーションマジック」という言葉に込めています。

「形に残るもの」を目指したトレーラー開発

イルミネーションは、多くの人に感動を届ける仕事です。一方で、イベント終了後は撤去されることも多く、形として残り続けるものはありません。

そうした経験を重ねる中で、「形に残る製品にも取組みたい」という想いが生まれました。その取組みの一つが、オールアルミボディのトレーラー開発です。

開発にあたっては、これまでイルミネーション・照明事業で培ってきた空間づくりのノウハウが活かされています。光の演出だけでなく、構造や内装、空間全体の見せ方を考えてきた経験が、居住性やデザイン性を備えたトレーラーづくりにもつながっています。構造や加工方法に工夫を重ね、手作業による曲線加工など細部までこだわりました。

また、開発を進める過程では多くの方との縁にも恵まれ、構造設計や加工など各分野の協力を得ながら、車両総重量750kg以下でけん引免許が不要な、アルミ製キャンピングトレーラー「X-cabin」が誕生しました。

「X-cabin」を実際に体感できる場として、「X-cabin 佐島BASE」をオープンしました。また、三重県の複合温泉施設「アクアイグニス」と隣接する敷地に、グランピングエリア「FREE AND EASY CAMP RESORT」をオープンしました。施設内には、バレルサウナや手ぶらBBQエリア、ドッグランなども備えており、訪れる人に非日常を提供できる場となっています。こうした環境づくりにも、これまでの空間づくりのノウハウが活かされています。

すぐに消費されるものではなく、形に残り、長く使われ続ける製品を目指しています。

新たな取組み「Robooter」の取扱い

近年では、電動車いす「Robooter」の取扱いも開始しました。きっかけは、当社顧問の高須が実際に電動車いすを利用していたことにあります。使用する中で周囲から「かっこいい」と声をかけられたことも多く、その利便性に加え、デザイン性の高さにも可能性を感じたことが導入の背景となりました。



キャンピングトレーラー「X-cabin 300」

キャンピングトレーラー「X-cabin」で家族と出かける際にも、高齢の方や足腰に不安のある方の移動手段として活用できるほか、運転免許が不要で操作しやすい点も特徴です。長距離走行が可能であることに加え、小さな段差も乗り越えられる性能を備えており、幅広い場面での利用が期待できます。

またそのスタイリッシュな外観から、足腰に不安のない方であっても利用したいというニーズが見込まれ、新たな活用の可能性も感じています。

こうした製品の取扱いを通じて、提供できる価値の幅を広げています。

「縁」を未来につなぐ

これまで事業を続けてこられた背景には、多くの縁がありました。日々の仕事の中で築いてきた信頼関係が新たな機会につながり、その積み重ねが現在の事業を支えています。

振り返ると、当社の取組みは常に人との縁に支えられてきました。一つひとつの仕事に丁寧に向き合うことが新たな出会いを生み、次の挑戦へとつながっています。

今後は、空間づくりに関する相談に幅広く応えながら、分野にとらわれず、「まず相談していただける存在」であり続けたいと考えています。これまで培ってきた技術や経験を活かし、縁を大切にしながら、これからも期待に応えられる存在でありたいと考えています。



(左)
当社顧問 高須 誠
(右)
Robooter
アンバサダー
元力士の小錦 氏

取材を終えて

取材に応じていただきました代表取締役の金丸将男様には、心よりお礼申し上げます。

取材を通じて、印象に残ったのは、単に製品を提供するのではなく、その先にある感動や体験を見据えて、事業に向き合っている姿勢でした。照明の枠にとらわれず、常に相手の期待を超える提案を追求されている様子が伝わり、そういった姿勢が御社の成長を支えていると感じました。

最後になりましたが、株式会社エフェクトメイジ様の益々のご発展を祈念いたします。

令和8年2月 ソリューション推進部 鈴木 勇太

人とAIが共に支える製造現場へ — STATION Aiから広がる、SonicAIの挑戦 —

製造業は今、大きな転換点

人手不足の深刻化、品質要求の高度化、トレーサビリティへの対応など、現場に求められる水準は年々高まっています。一方で、とりわけ多品種小ロット生産を担う中小製造業では、設備投資や工程変更の制約から、自動化やデジタル化が進みにくい現実があります。こうした状況の中で、「製造現場の当たり前」を根本から問い直し、現実的かつ革新的な解決策を提示しているスタートアップが、株式会社SonicAIです。

原点は、町工場の風景

SonicAIの代表取締役CEOである田中寛之氏は、京浜工業地帯の中心で育ち、幼少期から町工場が身近にある環境で過ごしてきました。大学卒業後は(株)キーエンスにて画像処理システムの営業として数多くの製造現場を訪問し、その後、A.T.カーニー(株)では製造業を中心としたコンサルティング業務に携わりました。そこで目の当たりにしたのは、大企業と中小製造業の間に存在する「自動化の格差」でした。大企業ではロボットや自動検査システムが高度に導入される一方で、多品種小ロットを担う中小製造業では、検査や搬送の多くが人手に依存し、熟練者の経験と勤に支えられている現場が数多く存在していました。

多品種小ロットという“壁”

多品種小ロット生産では、製品ごとに仕様が異なり、工程も頻繁に変わります。そのため、従来型の自動化設備では、設定や学習に多大な時間とコストがかかり、結果として「目視検査が最も現実的」という判断に落ち着いてしまうケースが少なくありません。しかし、目視検査は人材不足や品質のばらつきといった課題と常に隣り合わせです。この構造そのものを変えなければ、日本の製造業の持続的成長は難しい。こうした問題意識が、SonicAIの事業の出発点となっています。

現場を変えずに、価値を変える

SonicAIが提供する「AI検査ソリューション」の最大の特長は、「現場を変えずに導入できる」という点にあります。既存の作業台に設置するだけで利用でき、大掛かりな設備投資やレイアウト変更を必要としません。また、AIの学習においても、正常品を短時間読み込ませるだけでモデル構築が可能であり、製品切り替えが頻繁に発生する多品種小ロット現場でも柔軟に運用できます。これにより、従来は専門知識を持つ技術者に依存していた検査工程を、現場主導で進化させることが可能になります。検査時間は驚異の0.03秒、設定時間はわずか10秒とのことです。

取材者コメント

ソリューション推進部
加藤 健太郎

STATION Aiから始まるSonicAIの挑戦は、地域製造業の可能性を広げる新たな一歩として、今後も注目されていきそうです。目視検査に課題がある企業様がいらっしゃれば是非お話を聞いてみてください。熱い気持ちをもつ田中社長の今後にも注目です！



会社概要

会社名：株式会社SonicAI
設立：2024年6月
資本金：5,100万円
代表取締役CEO：田中 寛之
拠点：名古屋市STATION Ai内
東京都港区(本社)

繋がりたい企業

目視検査を効率化したい
製造業の方

企業理念

人間にしかできない仕事を
未来へつなぐ



〈最先端AIの力で検査作業を効率化〉

マッチングをご希望の方は

蒲郡信用金庫
ソリューション推進部 加藤
までご連絡ください

0533-69-6273



スタートアップマッチング広場

CO-CREATION STARTUP PROGRAM 2025 参加企業のご紹介



工場レイアウト図で現場の改善・管理活動を見える化! 現場改善DXサービス「GEMBA」

ものづくりDX



GEMBA 株式会社 GEMBA

「現場の未来を、共に創る。」を理念に、製造業15年の現場経験を基盤としたDXソリューションを提供しています。「GEMBA」は、自社の工場レイアウト図面上で現場の活動状況を見える化できるため、どこで何が起こっているか直感的に分かりやすく、「巡回業務」や「設備保全」、「生産性向上活動」など幅広い現場業務にご活用いただいています。スマホ・タブレット・パソコンすべてのデバイスで使うことが可能で、紙やExcelでの煩雑な改善活動を簡単にデジタル化することが出来ます。

人と共に働く次世代AIエージェント「SamuraiAI」

バックオフィスDX



kiva 株式会社 Kiva

株式会社Kivaが提供する「Samurai AI」は、ブラウザ操作を得意とする業務自動化AIです。プログラミング不要で、非エンジニアでも直感的にワークフローを構築可能。請求処理や顧客対応、膨大なデータ入力など日常業務を自動化し、中小企業から大企業まで幅広く業務効率化とDX推進を支援します。

SamuraiAI



中小企業と地域学生をつなぐ採用支援サービス

人材確保



musbun 株式会社 musbun



学生と企業をつなぐ共創型プラットフォーム「キャリシー」を運営。特徴は“共感でつながる”独自の採用マッチング手法で、企業の魅力・リアルな仕事内容を学生目線で可視化を支援。自社の魅力を学生に体感してもらう「1dayインターン」などお仕事体験もサポート。愛知県内大学・企業・自治体との連携実績も豊富です。学生の主体性や共感を重視した採用手法を求める企業様、インターンを通じて自社魅力を学生目線で再発見し、将来の人材獲得につなげたい企業様に最適なソリューションです。



お土産発注と観光周遊早出・観光エンゲージメントサービス

観光DX



- みやげる -

みやげる

みやげるは、「お土産が荷物になるから諦める」という観光客の課題を解決するお土産注文・配送サービスです。現地でQRコードをスマホで読み取るだけで、気に入ったお土産を自宅へ配送でき、手ぶら観光を実現。店舗側には人手不足やDX対応の課題を解決する簡易管理画面・決済・物流システムを一括提供。アプリ不要のWebベース導入で運用負担を最小化し、観光データのAI分析により地域マーケティングも支援。人手不足・DX対応に課題を持つお土産店・観光地店舗に最適なサービスです。



ALL愛知で取り組む! 62団体が参画!
地域課題解決型 事業共創プログラム
Aichi CO-CREATION STARTUP PROGRAM 2025

スタートアップ企業と中小企業の架け橋
蒲郡信用金庫も参画中!!!

マッチングをご希望の方は
蒲郡信用金庫ソリューション推進部 加藤まで
☎0533-69-6273



東海地区の概要

東海3県の金融経済動向 (2026年1月)

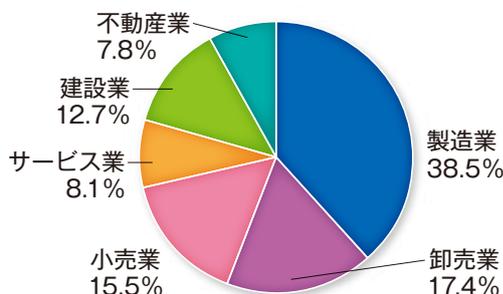
東海3県の景気	東海3県の景気は、緩やかに回復している
個人消費	物価上昇の影響などがみられるものの、底堅く推移している
公共投資	高水準で推移している
設備投資	増加している
住宅投資	弱い動きとなっている
輸出	増加基調にある
生産	増加基調にある
雇用・所得情勢	緩やかに改善している
消費者物価(除く生鮮食品)	前年を上回っている

出所：日本銀行名古屋支店 2026年1月7日発表「東海3県の金融経済動向(2026年1月)」

全国中小企業景気動向調査について

- 実施団体 信金中央金庫
- 調査対象期間 2025年10月～12月
- 調査対象企業 全国の各信用金庫取引先 12,953先(内愛知県703先)
- 業種構成 【愛知県調査構成】

	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
企業数	271	122	109	57	89	55



- 分析方法 各質問項目とも、判断DIによる分析を行っております。

判断DIとは

「良い(増加)」と回答した企業と「悪い(減少)」と回答した企業の構成比の差です。
 全ての企業が「良い(増加)」と回答すればDIは 100となり、
 全ての企業が「悪い(減少)」と回答すればDIは▲100となります。

地域の景気動向

全国全業種DIの推移

【調査企業数】 12,953社	7年 7~9月	10~12月(実績)	1~3月(見通し)
景況	▲ 5.7	▲ 2.4	▲ 7.9
売上	4.3	8.6	▲ 3.0
収益	▲ 3.8	0.3	▲ 8.4

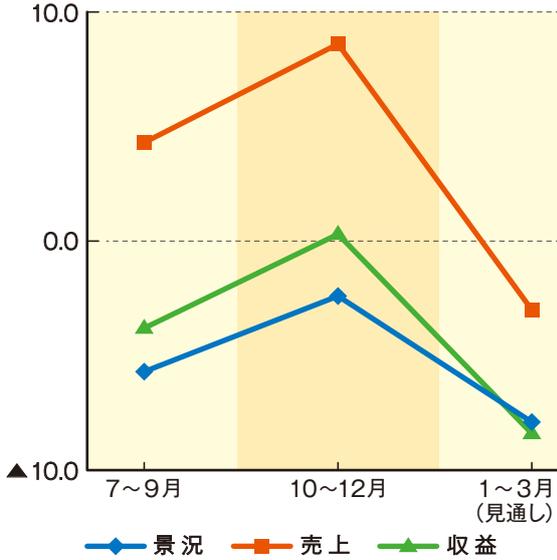
当期

**景況・売上・収益DIは
全て改善
来期においては
悪化の見通し**

【2025年7月~9月期対比】

景況DI 3.3ポイント改善
 売上DI 4.3ポイント改善
 収益DI 4.1ポイント改善

2025年10月~12月期の業況は、2025年7月~9月と比較して、景況・売上・収益DIともに改善の結果となった。しかしながら、今後の見通しとしては景況・売上・収益は、全て悪化の見通しとなっている。



愛知県全業種DIの推移

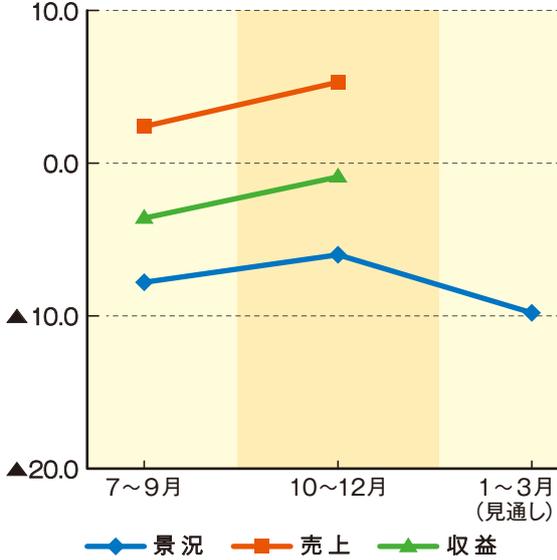
【調査企業数】 703社	7年 7~9月	10~12月(実績)	1~3月(見通し)
景況	▲ 7.8	▲ 6.0	▲ 9.8
売上	2.4	5.3	
収益	▲ 3.6	▲ 0.9	

当期

【2025年7月~9月期対比】

景況DI 1.8ポイント改善
 売上DI 2.9ポイント改善
 収益DI 2.7ポイント改善

愛知県において、2025年10月~12月期の業況は、2025年7月~9月と比較して、景況・売上・収益DI全て改善となった。景況については今後、悪化の見通しとなっている。



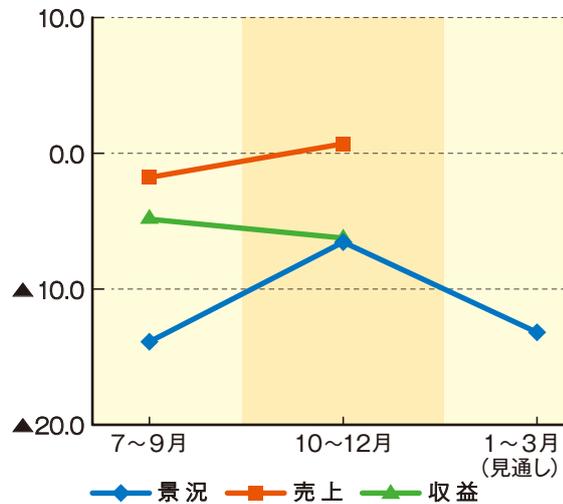
愛知県の業種別動向

製造業の推移

【調査企業数】 271社	7年 7~9月	10~12月 (実績)	1~3月 (見通し)
景況	▲ 14.0	▲ 6.6	▲ 13.3
売上	▲ 1.8	0.7	
収益	▲ 4.9	▲ 6.3	

前回調査期対比

景況DI 7.4 ポイント 改善
 売上DI 2.5 ポイント 改善
 収益DI 1.4 ポイント 悪化

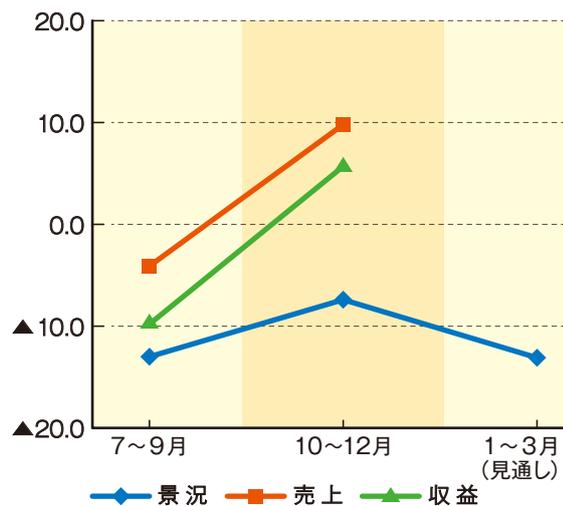


卸売業の推移

【調査企業数】 122社	7年 7~9月	10~12月 (実績)	1~3月 (見通し)
景況	▲ 13.0	▲ 7.4	▲ 13.1
売上	▲ 4.1	9.8	
収益	▲ 9.8	5.7	

前回調査期対比

景況DI 5.6 ポイント 改善
 売上DI 13.9 ポイント 改善
 収益DI 15.5 ポイント 改善

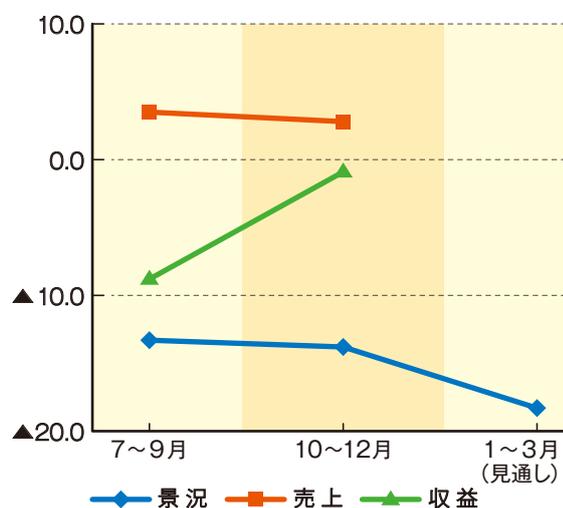


小売業の推移

【調査企業数】 109社	7年 7~9月	10~12月 (実績)	1~3月 (見通し)
景況	▲ 13.3	▲ 13.8	▲ 18.3
売上	3.5	2.8	
収益	▲ 8.8	▲ 0.9	

前回調査期対比

景況DI 0.5 ポイント 悪化
 売上DI 0.7 ポイント 悪化
 収益DI 7.9 ポイント 改善

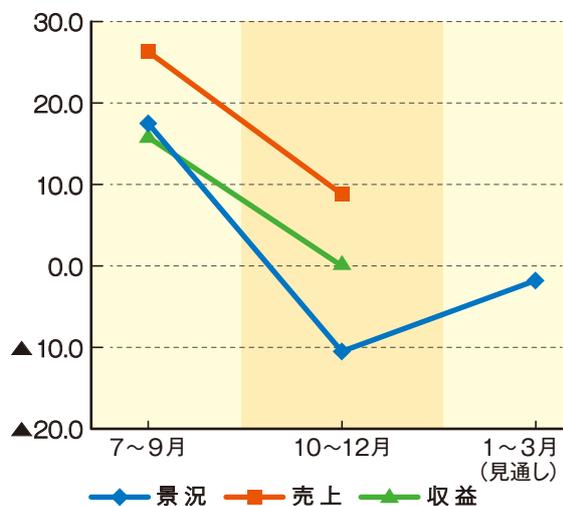


サービス業の推移

【調査企業数】 57社	7年 7~9月	10~12月 (実績)	1~3月 (見通し)
景況	17.5	▲10.5	▲1.8
売上	26.3	8.8	
収益	15.8	0.0	

前回調査期対比

景況DI 28.0 ポイント 悪化
 売上DI 17.5 ポイント 悪化
 収益DI 15.8 ポイント 悪化

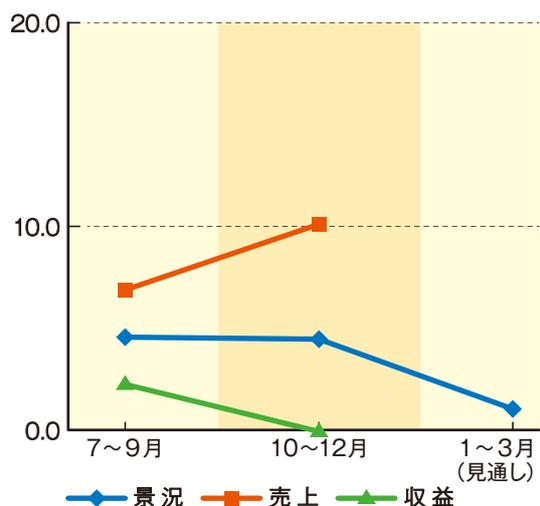


建設業の推移

【調査企業数】 89社	7年 7~9月	10~12月 (実績)	1~3月 (見通し)
景況	4.6	4.5	1.1
売上	6.9	10.1	
収益	2.3	0.0	

前回調査期対比

景況DI 0.1 ポイント 悪化
 売上DI 3.2 ポイント 改善
 収益DI 2.3 ポイント 悪化

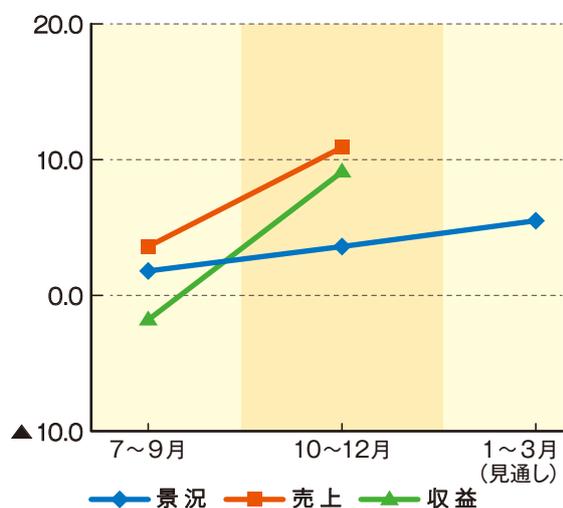


不動産業の推移

【調査企業数】 55社	7年 7~9月	10~12月 (実績)	1~3月 (見通し)
景況	1.8	3.6	5.5
売上	3.6	10.9	
収益	▲1.8	9.1	

前回調査期対比

景況DI 1.8 ポイント 改善
 売上DI 7.3 ポイント 改善
 収益DI 10.9 ポイント 改善



あいちアール・ブリュット

アティックアート
連携事業



当金庫は、障害がありながらも自立を目指す才能のあるアーティストを応援する一般社団法人アティックアート様の活動に参画しており、ノベルティグッズを毎年作成しています。

今回で3作品目となるボックスティッスのデザインには、助川 実氏（蒲郡市）の「実の魚」を採用しました。

経営者の皆さまにエールを送る!



 がましんケイエール

中小企業の皆さまと
しんきんをつなぐデジタルサービス

 ケイエール

デモサイト



しんきんを、
いつもそばに。

法人役員の方・個人事業主の方・パート・アルバイト・主婦(夫)・年金受給者の方もOK

がましんフリーローン

オールマイティ

事業性
資金
借入OK!

お使いみち
自由!

見積書
不要!

10万円
から
ご利用
可能!

手続き簡単!スピード審査!

24時間受付
審査申込OK

裏面をFAXで
0120-416-899

リピーターはより簡単に申込みができます

お取引が
ない方もOK!



WEB完結
だから
簡単・便利!
来店型より年0.2%金利優遇



お申込対象者

- 満20歳以上かつ完済時86歳未満の方で安定した収入のある方。
※専業主婦(夫)、パート・アルバイト、年金受給者の方もOK
- 電話連絡可能な方。
- 株式会社クレディセゾンの保証を受けられる方。
- 当金庫の営業区域内に居住または勤務(営業)している方。

お使いみち

- 自由です。
※事業性資金、他の金融機関・信販・クレジット等の借換資金にもご利用いただけます。

ご融資金額

- 10万円以上1,000万円以下(1万円単位)

ご融資期間

- 6ヶ月以上15年以内(1ヶ月単位)

ご融資利率

- 金利は審査内容によって決定いたします。(固定金利、保証料含む)
『Aコース/年5.0%』『Bコース/年9.9%』『Cコース/年12.4%』

ご返済方法

- 毎月5千円以上の元利均等分割返済(ボーナス返済併用可)
- 年金受給者の方は、年金受給月(偶数月)ごとの元利均等分割返済も可能です。ただし、ボーナス返済併用はご利用いただけません。

ご返済日

- 毎月6日・16日・26日(年金によるご返済の場合は16日)
※返済日が当金庫の休業日の場合はその翌営業日となります。

担保・保証

- 不要(株式会社クレディセゾンが保証します)

必要書類

- 運転免許証、パスポートなどご本人様と確認できる書類
- 融資金額が300万円超の場合は所得を証明する書類

審査の結果、ご要望に添えない場合がありますので、あらかじめご了承ください。

店頭には「商品概要説明書」をご用意しています。詳しくは当金庫の窓口または渉外担当者までお問い合わせください。

令和7年1月20日現在

事業者様向け

ビジネス マッチング

情報
広場



1

介護施設や病院等で洗濯に困っている企業様をご紹介ください!
訪問し、洗濯代行を行っています。法人個人問わず対応可能です

2

外注先を探しています!
水回り設備、内装業者で小口の依頼に対応可能な事業者様募集

3

菓子を販売している小売店等をご紹介ください!
国内で流通していない自社ブランドのクラッカーの販路を拡大させたいです

4

土地を探しています!
豊橋市内で美容院の開業予定地を探しています
アパートの1階で開業できれば、1棟買いも検討しています

5

外注先を探しています!
金属加工技術に自信がある企業様を探しています

6

トラック整備工場を紹介してください!
8tトラックの車検・整備を行っていただける先を探しています

7

钣金製作から塗装まで一貫して対応可能です!
電子機器ラックや医療機器部品、精密パンチング加工などの溶接から表面処理を行っています。外注先を探している方がいましたらご紹介ください

8

築40年以上の古民家を探しています!
国道23号線沿いで、価格は2千万円前後で探しています

上記ビジネスマッチングの詳細及びマッチング申し込み及びお問い合わせについては、当金庫取引店舗を通じてご対応させていただきます。

(※本マッチングは必ず成約を保証するものではありません。
ご希望に添えない場合もございますのでご容赦願います。)

★本誌情報掲載希望は、お取引店舗までお気軽にご相談ください。



店舗一覧

令和8年1月31日現在

店舗 (ATM稼働は、平日・土曜日・日曜日・祝日稼働 ◇印のみ平日稼働)

(平日 11:30~12:30について、蒲郡市役所出張所以外は窓口業務休業)

蒲 郡 市 (市外局番 0533)			名古屋 市 (市外局番 052)		
本店営業部	神明町4-25	68-2121	東郊通支店	昭和区白金一丁目15-7	871-3701
◇蒲郡市役所出張所	旭町17-1	67-2014	瑞穂通支店	瑞穂区瑞穂通二丁目40-1	851-7311
三谷支店	三谷町七舗158	68-3131	名古屋南支店	南区豊三丁目2-1	692-3811
形原支店	形原町下屋敷27-1	57-2181	岡 崎 市 (市外局番 0564)		
西浦支店	西浦町南馬相27-1	57-2176	緑丘支店	緑丘二丁目9-1	53-1321
大塚支店	大塚町柴垣52-1	59-7131	岡崎南支店	柱西一丁目3番地5	53-8771
鶴ヶ浜支店	拾石町宮前37-2	68-1315	岡崎北支店	百々町字四ツ谷33-1	25-6311
三谷北通支店	三谷北通四丁目47-1	69-2161	岡崎駅東支店	柱曙二丁目3-5	58-3671
八百富支店	新井町南298番地	67-1171	西 尾 市 (市外局番 0563)		
豊 橋 市 (市外局番 0532)			しもまち支店	下町神明下52-2	55-0222
豊橋支店	広小路二丁目6-2	52-8101	幡豆支店	西幡豆町池下2-1	62-5315
花田支店	花田一番町78	31-3196	幸 田 町 (市外局番 0564)		
南栄支店	南栄町字空池59-4	45-4195	三ヶ根支店	幸田町大字深溝字中池田50	62-6011
牟呂支店	東脇二丁目16-15	32-1231	豊 川 市 (市外局番 0533)		
東田支店	上地町140-2	62-6111	豊川支店	中央通五丁目12-1	85-1161
曙支店	曙町字測点145	46-7281	豊川北支店	三蔵子町一里塚48-1	84-5161
岩田支店	中岩田二丁目1-6	63-1311	蔵子支店	蔵子六丁目11-21	89-4481
前田南支店	前田南町二丁目7-1	53-5201	国府支店	国府町流霞1	88-4511
大清水支店	南大清水町字元町215-1	25-5331	御津支店	御津町西方日暮6-1	75-3101
鷹丘支店	忠興一丁目5-17	63-1316	小坂井支店	伊奈町新屋70-9	78-3571
多米支店	多米中町一丁目1-1	63-6861	新 城 市 (市外局番 0536)		
飯村支店	飯村南二丁目29-11	61-6811	新城支店	字東入船121番地3	22-2211
二川支店	大脇町字大脇53-17	41-5454	静岡県 湖西市 (市外局番 053)		
橋良支店	柱二番町82	48-5011	湖西支店	静岡県湖西市鷺津1062-17	575-1211
佐藤町支店	佐藤四丁目1-1	64-9011			
田 原 市 (市外局番 0531)					
田原支店	田原町稗田76-1	22-1131			
渥美支店	福江町堂前50-6	33-0511			

店舗外キャッシュサービスコーナー (ATM稼働は、平日・土曜日・日曜日・祝日稼働 ◇印のみ平日稼働)

蒲 郡 市	豊 橋 市	豊 川 市	信 金 共 同 ATM
アピタ蒲郡店	豊橋駅	イオンモール豊川店	JRセントラルタワーズ/桜通口 (名古屋市)
イオン蒲郡店	◇豊橋市民病院		JRセントラルタワーズ/スカイシャトル (名古屋市)
蒲郡市民病院	ドミー渡津店		中部国際空港セントレア (常滑市)
フィール蒲郡店	イオン豊橋南店		◇額田郡幸田町役場 (額田郡幸田町)
蒲郡元町出張所	アピタ向山店		
太陽の家	フードオアシスあつみ山田店		



〒443-0056 蒲郡市神明町4番25号
 お問い合わせ先 ソリューション推進部/TEL 0533-69-6273
 分析・編集担当 加藤 健太郎
 ホームページアドレス <https://www.gamashin.com>
 印刷・製本 株式会社豊橋写植



Instagram

がまちゃんが地域や取引先企業の魅力をとことん発掘!



@gamagori_shinkin

小さな一歩で繋がる未来



LINE

友だち登録でおすすめイベント & うれしい情報をお届け♪



@gamashin

<https://www.gamashin.com>



GAMAGORI SHINKIN BANK レポート

蒲郡信用金庫

ソリューション推進部

TEL (0533)69-6273

FAX (0533)69-5431



【表紙の説明】

当金庫オリジナルキャラクターの「がまちゃん」(写真参照)が、蒲郡市の美しい風景を巡ります。